口腔医美诊所

AI 化重构白皮书



AI 三秒能做完的事不该再用人做，手术刀与合规红线一寸不交。

https://opcore.studio

v1.0　2026 年 9 月

导读

摘要

机构运营可以拆成四层：获客、转化、交付、留存。前三层与留存都可以被 AI 重构，唯一剩下的那半层，是医生的双手和判断。「丽格晓冬」在 2026-02-03 的《AI 重构医美运营的条件已经成熟，我们只要开始即可》里把这件事说得更直接：机构最贵的成本，是还在用人干 AI 三秒能完成的事。

人效是第一个该看的数。按「变美Ai极简运营官」2026-03-08《医美机构的内卷尽头，是「AI 极简运营」》给出的行业自述水位线：典型机构人均产值不到 3 万元 / 月，行业及格线 5 万元 / 月，优秀机构 8 万元 / 月以上。同一篇里的机构画像是 600 平方米、300 余万元装修、近 20 名员工。

资本的方向已经很清楚。2026-09-11，牙科管理平台 Archy 完成 5,000 万美元 C 轮融资，JMI Equity 领投，累计融资 9,700 万美元，平台覆盖全美 45 州约 1,000 家诊所、年支付处理额超 3 亿美元（微信公众号「行业观察连载」 2026-09-15《诊所 AI 操作系统来了！牙科管理平台 Archy 进入规模化验证》）。钱从单点 AI 工具，上移到了覆盖预约、记录、影像与支付的诊所级中台。

人比工具更缺。美国儿科牙医人数从 2001 年的 4,213 名增至 2025 年的 9,521 名，累计增长 126%，增速约为全行业 4.9 倍；HRSA 预测 2038 年牙科保健师缺口 33,220 人；加拿大约 80% 的诊所招聘困难；英国牙科技师人数连续六年下降至 4,824 人（同上）。人力供给而不是需求，才是扩张的真实瓶颈。

合规是这一行唯一不能试错的部分。国家卫健委等 13 部委 2026-08-18 发布《关于进一步加强医疗机构法治建设的意见》，重点整治牙科种植场景的恶意投诉与网络医闹；四川泸州已细化 9 类违法行为，情节严重的可行政拘留乃至刑事追责；广德某口腔机构在未取得执业许可期间发布「医院」「上海专家」「最大医院」等虚假宣传，被罚 2 万元；昆明市口腔医院被罚退费合计约 350 万元（同上）。

获客的入口也在换。患者的第一分诊台正从搜索引擎与团购平台转向 AI 问答：在 AI 里问「本地种植牙哪家靠谱」，名单里没有你，往往不是因为不好，而是因为 AI 从来没见过你。可验证的临床事实、跨平台一致的口碑、真实体验的回流，正在取代投放预算成为获客壁垒。

知识层与内容层不能混。知识层写的是事实，链条是部位、适应症、术式、材料、品牌、禁忌症、并发症；内容层写的是这件事对患者意味着什么。「帅哥张9095」2026-09-17《口腔门诊运营 AI 赋能系列 03 篇：患者买的从来不是种牙，是敢在饭局上笑》给了一句准确的界线：患者买的从来不是种牙，是敢在饭局上笑。

1,851 亿元

2026 年中国口腔医疗服务市场规模预计值

「GEO优化实战方法论」2026-09-16《口腔医院 GEO 白皮

不到 3 万元

典型机构人均月产值，及格线 5 万元、优秀 8 万元

「变美Ai极简运营官」2026-03-08

33,220 人

HRSA 预测的 2038 年牙科保健师缺口

微信公众号「行业观察连载」 2026-09-15

工具已经就位，人反而更缺。拉开差距的不是买什么设备，而是把哪一层交出去、把哪一层守住。

导读

目录

	章节	内容
01	运营分层	哪些环节可以交出去，哪些必须留给医生
02	人效水位	人均产值为什么卡在三万元
03	资本投票	从买单点工具到买诊所操作系统
04	合规红线	宣传措辞与诊疗资质各自的定价
05	获客入口	老字号在 AI 的答案里没有痕迹
06	知识层	不是文件柜，是一条有向链条
07	全链路	把 AI 放进获客、转化、交付、留存
08	安全与责任	数据、权限与医疗边界
09	效益测算	省下的人和踩线的代价
附 A	参考资料与数据出处	好的牙、丽格晓冬、登特菲、量剑数智等
附 B	数据索引	正文全部数字的数值、来源与日期

第 01 章

运营分层：哪些环节可以交出去

先问清楚一件事：哪些活该交出去

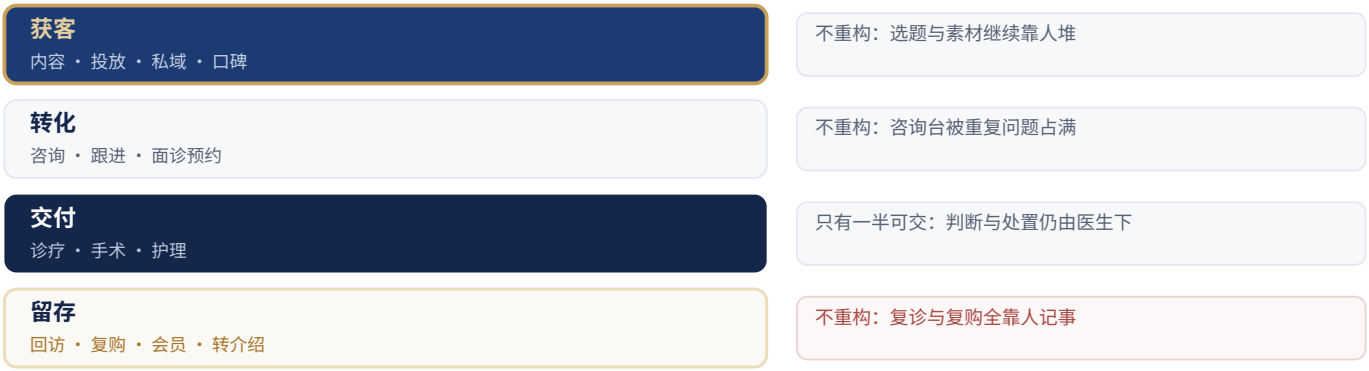


图 1　四层运营与可重构程度：三层可重构，交付只有一半。　OPCore 整理

把一家口腔或轻医美机构的日常运营摊开，可以分成四层：获客、转化、交付、留存。这四层里，获客、转化与留存已经可以被 AI 重构，交付只有一半能被重构。剩下那一半，是面诊沟通、方案设计、手术处置与复杂纠纷。

运营层	这一层干的事	可重构程度
获客	内容、投放、私域、口碑	高
转化	咨询、跟进、面诊预约	高
交付	诊疗、手术、护理	仅一半
留存	回访、复购、会员、转介绍	高

「帅哥张9095」2026-09-17《口腔门诊运营 AI 赋能系列 03 篇：患者买的从来不是种牙，是敢在饭局上笑》给了一句准确的界线。

> 「患者买的从来不是种牙，是敢在饭局上笑。」
>
> 「帅哥张9095」，2026-09-17

一个经过训练的大语言模型写小红书种草笔记的能力，已经超过多数医美文案编辑——这句话出自「丽格晓冬」2026-02-03 的《AI 重构医美运营的条件已经成熟，我们只要开始即可》。它不是在说 AI 会写文案，而是在说内容生产这条产线的成本结构变了。

同一篇里还有一个预测：今天 30 至 50 人的中型机构，两年后同等业绩可能只需要 12 至 18 人，减掉的是运营编辑、初级咨询师、客服专员与行政助理。这是从业者的判断，不是统计结论，但它指出的方向值得院长先算一遍。

交出去的是流程里的重复劳动，守住的是一次都不能错的判断与签字。

第 02 章

人效：人均产值为什么卡在三万元

钱不是被客源吃掉的，是被结构吃掉的

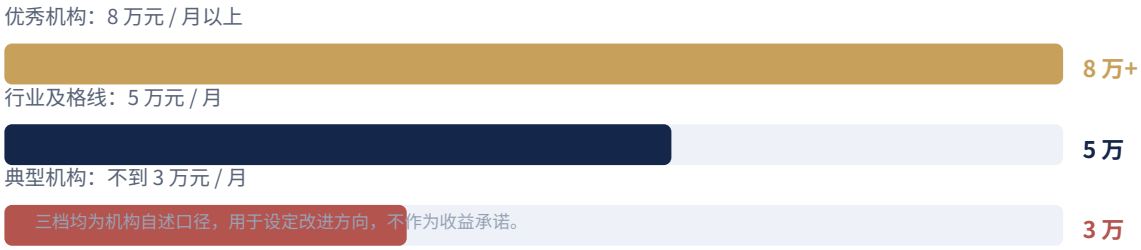


图 2　人均月产值的水位线。　数据来源：「变美Ai极简运营官」2026-03-08，行业自述口径

「变美Ai极简运营官」2026-03-08 在《医美机构的内卷尽头，是「AI 极简运营」》里给出一条行业自述的人效水位线：典型机构人均产值不到 3 万元 / 月，行业及格线 5 万元 / 月，优秀机构 8 万元 / 月以上。同一篇里的机构画像是 600 平方米、300 余万元装修、近 20 名员工——重投入、轻效率。

人均产值卡在及格线以下，通常不是客源问题，而是结构问题。下面是最常被漏掉的环节。

内容产能

靠人堆选题与脚本

有机构做短视频矩阵，题库存 100 个选题，一人一天产出 30 条。

咨询台

被重复问题占满

机构自述约 80% 的常见问题可以由 AI 客服承接。

回访

靠人记事

术后回访、复诊提醒、复购触达最容易自动化，也最容易被忽略。

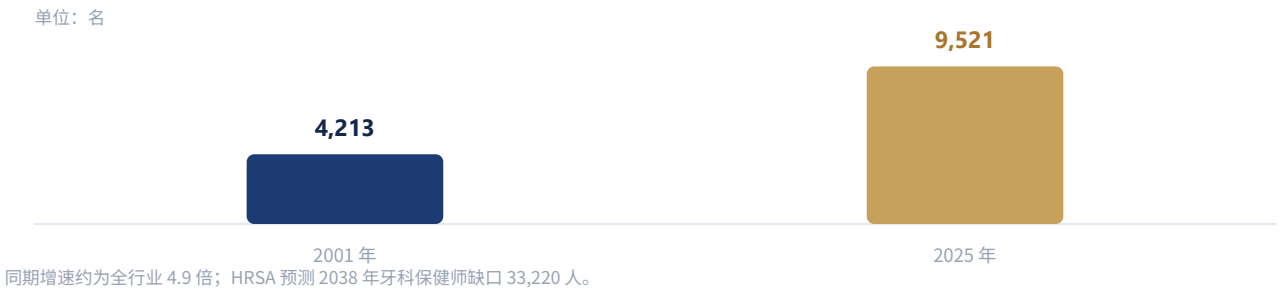
人效不是省出来的，是结构换出来的。把人从三秒能完成的事里挪出来，去做那半层机器碰不了的工作：面诊沟通、方案设计、术后处置、复杂纠纷处理。这几件事的产出，才是机构真正的溢价来源。

先把人效算清楚，再谈要不要买设备。

第 03 章

资本投票：从买单点工具到买诊所操作系统

钱已经投过票，人却比工具更缺



同期增速约为全行业 4.9 倍；HRSA 预测 2038 年牙科保健师缺口 33,220 人。

图 3　美国儿科牙医人数：24 年增长 126%。　数据来源：微信公众号「行业观察连载」 2026-09-15

2026-09-11，AI 牙科管理平台 Archy 在美国完成 5,000 万美元 C 轮融资，由 JMI Equity 领投，累计融资 9,700 万美元。平台已服务全美 45 州约 1,000 家牙科诊所，年支付处理额超 3 亿美元，资金用于开发覆盖预约、记录、影像与支付的五大 AI 代理。这是微信公众号「行业观察连载」 2026-09-15《诊所 AI 操作系统来了！牙科管理平台 Archy 进入规模化验证》记录的核心事实。

资本视线从单点 AI 工具上移到了诊所级操作系统中台。与这条融资对照的，是此前被反复提及的约 2.5 万至 3.5 万台闲置设备——业内称其为「AI 墓地」。买设备不等于提效，把设备接进流程、把流程接进数据、把数据接回决策，才叫诊所操作系统。

人的缺口比工具更硬。同一篇给出的数据是：

数据	含义
4,213 名升至 9,521 名	美国儿科牙医人数，2001 年至 2025 年，累计增长 126%
4.9 倍	儿科牙医增速约为全行业倍数
33,220 人	HRSA 预测的 2038 年牙科保健师缺口
约 80%	加拿大诊所招聘困难的比例
4,824 人	英国牙科技师人数，连续六年下降

读法是：人力供给而不是需求，正在成为扩张的真实瓶颈。设备和系统能放大一名医生的产出，但放大不了医生的数量。

资本买的是流程渗透率，不是设备存量。

第 04 章

合规红线：宣传措辞与诊疗资质各自的定价

这一行的试错成本，可以直接换算成罚单金额

口腔与医美的合规不是软约束，它是可以直接定价的硬成本。2026 年的监管材料给出了完整的价目表。

行业治理

13 部委联合发文

国家卫健委等 13 部委 2026-08-18 发布《关于进一步加强医疗机构法治建设的意见》，重点整治牙科种植场景的恶意投诉与网络医闹。

地方细则

泸州细化 9 类违法

四川泸州已细化 9 类违法行为，情节严重的可行政拘留乃至刑事追责。

宣传口径

广德罚 2 万元

广德某口腔机构在未取得执业许可期间发布「医院」「上海专家」「最大医院」等虚假宣传，被罚 2 万元。

收费合规

昆明罚退费约 350 万元

昆明市口腔医院被罚退费合计约 350 万元。

四条材料出自同一份行业观察（2026-09-15《诊所 AI 操作系统来了！牙科管理平台 Archy 进入规模化验证》）。把它们放在一起，指向的是一件事：AI 可以参与流程，但不能替你具备资质、不能替你出具承诺、不能替你签字。

价格战也已经被政策盯上。国家发展改革委与市场监管总局发布的《重要工业品低价无序竞争成本核算通知》将口腔医疗器械列入关键工业品范围。低价换量的空间在收窄。

在诊疗侧还有一条通用边界：AI 辅助诊疗不等于 AI 诊断，更不等于 AI 开方。越界的代价可以到顶格处罚与执照吊销。

> 省下来的每一分人力成本，都要先扣掉一次踩线的期望损失。

第 05 章

获客入口：老字号在 AI 的答案里没有痕迹

患者的第一分诊台，从搜索框换成了对话框



图 4　患者在 AI 时代的决策链。　链路来源：「量剑数智」2026-03-22

「量剑数智」2026-03-22 在《AI 搜医美全是新店？老牌机构线上没痕迹，精准客全被截走！》里记了一个场景：一家做了十几年、拿遍行业认证的老字号，在 AI 给出的本地推荐名单里没有半点踪影。原因不复杂——AI 从来没见过它。

患者的行为链已经变成三步：先在 AI 里问，再去多个平台交叉验证，最后回到 AI 确认。任何一步缺失，前面花的钱都会漏掉。

数据	含义	出处
1,851 亿元	2026 年中国口腔医疗服务市场规模预计值	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
超过 30%	头部口腔机构营销费用率，部分新锐品牌达 50%	同上
2.4%	口腔机构研发费用率中位数	同上
15,000 元降至 4,500 元	种植牙集采后单颗费用，降幅 70%	同上
1.35 万家 / 1.23 万家	2025 年新增口腔机构数 / 注销歇业数，净增 1,200 家	同上
超过 7 亿	国内 AI 大模型月活跃用户合计	同上

这张表里最该看清的一行是营销费用率：头部机构的获客成本已经吃掉了三成以上收入，而这笔钱过去主要买的是搜索排名与平台位置。AI 问答没有位置可买，它买的是「内容能不能被引用」。因此获客动作要换三件事：

- 把可验证的临床事实结构化。项目、适应症、医生资质、术式差异、真实案例，写成 AI 能读懂的问答与结构化页面。
- 在多个平台做一致性验证。AI 推荐之后，患者会去小红书、大众点评、视频号交叉核对；说法不一致，等于没有。
- 把口碑当资产管理，而不是当宣传管理。真实口碑与可验证的临床效果，会成为唯一稳定的获客壁垒。

AI 不认资历，只认可验证的事实。老字号要先把事实搬到 AI 读得到的地方。

第 06 章

知识层：不是文件柜，是一条有向链条

知识库的价值在关系，不在文件数量

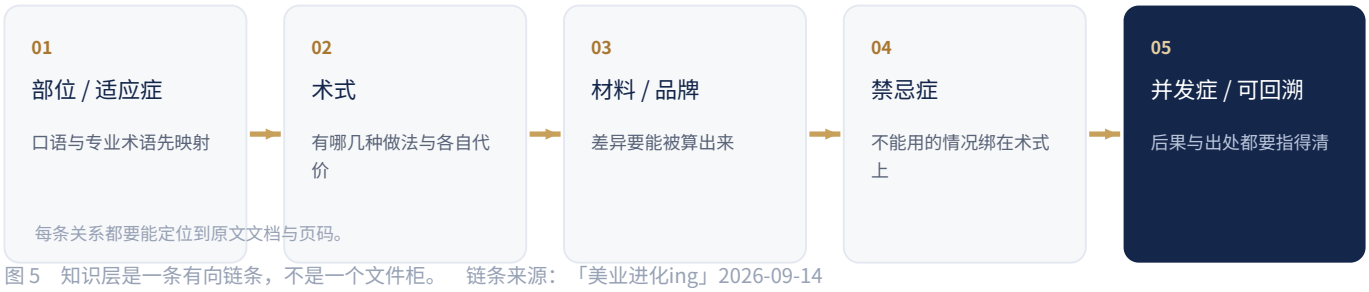


图 5　知识层是一条有向链条，不是一个文件柜。　链条来源：「美业进化ing」2026-09-14

「美业进化ing」2026-09-14 在《医美 AI 知识库落地六步走》里给出三条判断，全部指向同一件事：知识库最核心的是要自带 AI 解析和处理能力，而不只是一个文件存储柜；不是信息越多越好，而是关系理得越清越好；AI 的输出必须可回溯，每一个结论都要能追溯到具体哪份文档、哪一页。

医美知识层的正确形状不是一堆文档，是一条有向链条：部位、适应症、术式、材料、品牌、禁忌症、并发症。搭这条链需要六步。

- 术语映射：把口语（做双眼皮）与专业术语（重睑术）打通
- 实体拆解：把项目拆成可计算的属性，材料、恢复期、风险
- 关系定义：禁忌症与并发症必须与术式、材料绑定
- 场景排序：智能咨询、术后回访、临床决策辅助三级优先
- 权限分级：不同角色可见范围不同，病历与影像单独授权
- 可回溯：每个结论都能定位到原文文档与页码

东莞魅力天使口腔创始人周剑辉在华南国际口腔展与「好的牙」2026-03-24 的《特约专访丨周剑辉：AI 诊断已成口腔机构标配，但数据孤岛还没打通》里，把行业的真实状态说得很清楚：AI 诊断已经成了标配，但数据孤岛还没打通——从 CT 到口扫、面扫再到导板，每个设备的数据都活在各自厂家的孤岛里。知识层要解决的，正是这种打通。

内容层写这件事对患者意味着什么，知识层写事实。两者不能混：知识层的每一条结论都要能被追溯，内容层的每一句话都要能被合规检查。

先理关系，再存文件。关系理不清，存得越多越危险。

第 07 章

全链路：把 AI 放进获客、转化、交付、留存

每一段交出去多少，由合规边界决定

选题与脚本流水线化：有机构的做法是建 100 个选题的题库，一人一天产出 30 条短视频（「变美Ai极简运营官」2026-03-08）。投放素材按项目与人群分类归集，避免一次活动做完就散。GEO 侧的动作是把结构化问答、多平台一致性与真实口碑沉淀三件事同时做。

智能咨询承接 7×24 小时的重复问题，机构自述约 80% 的常见问题可以由此解决。面诊前把患者问过的问题、担心过的点整理成一页纸交给面诊医生，让面诊时间用在判断上。报价与承诺必须由人出口：AI 不承诺疗效、不报价、不判断适应症。

病历与影像资料结构化归档，术式与材料的知识链条支持医生快速调取禁忌症与并发症信息，术后随访计划自动生成。处置决策仍然由医生下达，这是不可交出去的一半。

回访节奏自动提醒，异常反馈自动升级到人，复购与转介绍按节点触达，真实体验回流成内容资产。留存是四层里投入最小、回报最慢的一层，也是最容易被忽略的一层。

先把单点跑通，再谈全链路。一次交出去四层，等于一次交出所有风险。

第 08 章

安全与责任：数据、权限与医疗边界

不做权限分级，打通的那一刻就是事故的开始

级别	可见内容	典型角色
一级	对外宣传与通用项目知识	全员、前台
二级	客户沟通记录、术后随访	咨询师、客服、护士
三级	病历、影像、诊疗方案	医生、院长，按诊疗需要授权

三级之间不是靠约定，而是靠系统权限。不做分级的直接后果，是打通之后任何人都能取到病历。

三条不可越界的规则：

- AI 不诊断、不开方、不承诺疗效。院内 AI 只做检索、提醒、整理与草稿。
- 所有对外话术过合规检查。第四章的 2 万元与 350 万元两个案例，就是话术的定价。
- 输出可回溯。每一个给到患者或医生的结论，都要能指回原文文档与页码。

> 权限分级不是技术问题，是责任问题。

第 09 章

效益测算：省下的人和踩线的代价

在算省了多少人之前，先算清踩一次线要赔多少

账	公式	说明
人效账	月营收 ÷ 在岗人数	对照不到 3 万、5 万、8 万以上三档水位
内容账	月内容条数 × 单条人工成本	对照一人一天 30 条的自述产能
咨询账	月咨询量 ×（1 − AI 可解决率）× 单次人工成本	可解决率取机构自测值，不直接套用 80%
回访账	回访任务数 × 单次人工成本	流失与复购的影响另计
合规账	违规概率 × 单次损失	参照 2 万元与约 350 万元两个真实罚单

这五笔账里，合规账是唯一一笔「不做就会被动计入」的成本。它的作用是让决策顺序正确：先确认红线在哪，再决定哪一层可以交给 AI。

对多数单店到十店规模的机构来说，2026 年最现实的动作不是采购一套完整的诊所操作系统，而是先用三到六个月把人效账与咨询账跑出真实基线，再按基线决定先重构哪一层。

能算清的投入才叫投入，算不清的叫赌注。

附录 A

参考资料与数据出处

微信公众号「行业观察连载」 2026-09-15《诊所 AI 操作系统来了！牙科管理平台 Archy 进入规模化验证》：Archy 于 2026-09-11 完成 5,000 万美元 C 轮融资（JMI Equity 领投，累计 9,700 万美元）；覆盖全美 45 州约 1,000 家诊所、年支付处理额超 3 亿美元；约 2.5 万至 3.5 万台闲置设备；美国儿科牙医 2001 年 4,213 名、2025 年 9,521 名（+126%，为全行业 4.9 倍）；HRSA 预测 2038 年牙科保健师缺口 33,220 人；加拿大约 80% 诊所招聘困难；英国牙科技师 4,824 人、连续六年下降；国家卫健委等 13 部委 2026-08-18《关于进一步加强医疗机构法治建设的意见》；四川泸州细化 9 类违法行为；广德某口腔机构虚假宣传被罚 2 万元；昆明市口腔医院被罚退费合计约 350 万元；国家发展改革委与市场监管总局《重要工业品低价无序竞争成本核算通知》将口腔医疗器械列入关键工业品。

「变美Ai极简运营官」2026-03-08《医美机构的内卷尽头，是「AI 极简运营」》：人均产值不到 3 万元 / 月、及格线 5 万元 / 月、优秀 8 万元 / 月以上；600 平方米、300 余万元装修、近 20 名员工；100 个选题、一人一天 30 条；约 80% 常见问题可由 AI 客服解决。

「丽格晓冬」2026-02-03《AI 重构医美运营的条件已经成熟，我们只要开始即可》：四层运营模型；机构最贵的成本是还在用人干 AI 三秒能完成的事；30 至 50 人降至 12 至 18 人的效率预测（从业者判断）；训练后的大语言模型写种草笔记的能力超过多数医美文案编辑。

「美业进化ing」2026-09-14《医美 AI 知识库落地六步走》：知识库要自带解析能力而非文件存储柜；关系比信息量重要；输出必须可回溯；六步搭建法与权限分级。

华南国际口腔展 × 「好的牙」2026-03-24《特约专访丨周剑辉：AI 诊断已成口腔机构标配，但数据孤岛还没打通》：AI 诊断在年轻医生中的使用率超过 90%；CT、口扫、面扫、导板分属不同厂家数据孤岛；前台、宣教、客服三岗位功能的整合。

「GEO优化实战方法论」2026-09-16《口腔医院 GEO 白皮书深度解读｜AI 时代的获客新赛道》：2026 年中国口腔医疗服务市场规模预计 1,851 亿元；头部口腔机构营销费用率超过 30%、部分新锐品牌达 50%；研发费用率中位数 2.4%；种植牙集采后单颗费用由 15,000 元降至 4,500 元；百度竞价「种植牙」单次点击超过 80 元；2025 年新增口腔机构 1.35 万家、注销歇业 1.23 万家；国内 AI 大模型月活跃用户合计突破 7 亿。

「量剑数智」2026-03-22《AI 搜医美全是新店？老牌机构线上没痕迹，精准客全被截走！》：老字号机构在 AI 推荐中缺席的场景；AI 推荐、多平台图文验证、回流确认的三步链路与 20 条全平台统发素材。

「帅哥张9095」2026-09-17《口腔门诊运营 AI 赋能系列 03 篇：患者买的从来不是种牙，是敢在饭局上笑》：患者购买的是场景与心理结果，不是器械本身。

「登特菲」微信公众号文章《数字化 ≠ 智能化，牙科诊所运营管理有多难？》（原文未标注发布日期）：数字化设备的接入与诊所运营管理的现实阻力。

附录 B

数据索引

数值	含义	出处
5,000 万美元 / 9,700 万美元	Archy C 轮融资额 / 累计融资	「行业观察连载」2026-09-15
45 州 / 约 1,000 家 / 超 3 亿美元	Archy 覆盖范围 / 服务诊所数 / 年支付处理额	「行业观察连载」2026-09-15
2.5 万至 3.5 万台	闲置设备规模	「行业观察连载」2026-09-15
4,213 名升至 9,521 名（+126%）	美国儿科牙医人数（2001 至 2025）	「行业观察连载」2026-09-15
4.9 倍	儿科牙医增速约为全行业倍数	「行业观察连载」2026-09-15
33,220 人	HRSA 预测 2038 年牙科保健师缺口	「行业观察连载」2026-09-15
约 80%	加拿大诊所招聘困难比例	「行业观察连载」2026-09-15
4,824 人	英国牙科技师人数（连续六年下降）	「行业观察连载」2026-09-15
9 类 / 2 万元 / 约 350 万元	泸州细化违法类别 / 广德虚假宣传罚款 / 昆明市口腔医院罚退费	「行业观察连载」2026-09-15
不到 3 万 / 5 万 / 8 万元以上	人均月产值：典型机构 / 及格线 / 优秀机构	「变美Ai极简运营官」2026-03-08
600 平方米 / 300 余万元 / 近 20 人	重装轻效机构画像	「变美Ai极简运营官」2026-03-08
100 个选题 / 一人一天 30 条	AI 短视频矩阵产能	「变美Ai极简运营官」2026-03-08
约 80%	AI 客服可解决的常见问题比例	「变美Ai极简运营官」2026-03-08
30 至 50 人降至 12 至 18 人	中型机构人员效率预测	「丽格晓冬」2026-02-03
超过 90%	AI 诊断在年轻医生中的使用率	华南国际口腔展 × 好的牙 2026-03-24
1,851 亿元	2026 年中国口腔医疗服务市场规模预计值	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
超过 30% / 50%	头部口腔机构营销费用率 / 部分新锐品牌	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
2.4%	口腔机构研发费用率中位数	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
15,000 元降至 4,500 元	种植牙集采后单颗费用	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
超过 80 元	百度竞价「种植牙」单次点击价格	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
1.35 万家 / 1.23 万家	2025 年新增口腔机构数 / 注销歇业数	「GEO优化实战方法论」2026-09-16
超过 7 亿	国内 AI 大模型月活跃用户合计	「GEO优化实战方法论」2026-09-16

每个行业，
一份 AI 化研判

运营分层、人效、资本、合规、获客与知识层。

写给口腔门诊与轻医美机构的创始人、院长、运营负责人。

联系我们

https://opcore.studio

OPCORE 公众号

SPEED 小程序

出品

OPCore · 单核商业体的进化舱

v1.0 · 2026 年 9 月